

SOMMAIRE

INTRODUCTION.....	2
I. SYNTHÈSE.....	3
II. CONTEXTE ET JUSTIFICATION.....	3
III. PRÉSENTATION DU SYNACOTEL.....	4
IV. OBJECTIF GÉNÉRAL.....	4
V. OBJECTIFS SPÉCIFIQUES.....	4
VI. RÉSULTATS ATTENDUS.....	5
VII. PLANIFICATION D'EXÉCUTION.....	6
VIII. LIEU.....	7
IX. PÉRIODE.....	7
X. MOYENS MATÉRIELS, STRUCTURELS, ET HUMAINS.....	8
CONCLUSION.....	8

ANNEXE 1 : BUDGET PRÉVISIONNEL OPÉRATION COMMANDOS SYNACOTEL

ANNEXE 2 : TABLEAU RÉCAPITULATIF DU PLAN DE RECRUTEMENT POUR UNE ZONE DANS UNE COMMUNE

ANNEXE 3 : ÉVALUATION FINANCIÈRE DE L'INCIDENCE DES RÉSULTATS ATTENDUS DE L'OPÉRATION COMMANDOS SYNACOTEL

Introduction

L'avènement de la téléphonie cellulaire en Côte d'Ivoire, a créé dans le paysage socio-économique, un certains nombres de petits métiers et d'activités commerciales dans lesquels se sont investies une bonne frange de la population ivoirienne ; celle déscolarisée, sans emploi ou au chômage.

De toutes ces activités, celle la plus en vue est celle menée par des micros entrepreneurs, appelés communément *Gérants de Cabine Cellulaire*.

Pour combattre l'anarchie et les dénis de droits sociaux qui gangrènent leurs secteurs d'activités, et jeter les bases d'une organisation professionnelles de leur travail, un groupe de gérants de cabines a décidé de se faire représenter collectivement en créant le Syndicat National des Commerçants de produits Télécoms (Synacotel).

Après 6 années d'existence, malgré les acquis palpables des différentes actions qu'il a menées, le Synacotel reste confronté à un véritable défi de recrutement, tant le nombre de membres qu'il revendique actuellement (100 membres) est insignifiant face au potentiel de recrutement qu'offre la corporation des gérants de cabines cellulaires en Côte d'Ivoire. En effet, cette corporation regroupe plus de 200 000 travailleurs répartis sur l'étendue du territoire, dont 68 000 pour seulement la ville d'Abidjan.

La présente étude vise à présenter le projet de recrutement du Synacotel dénommé « **Opération Commandos Synacotel** », qui est un vaste programme de recrutement massif de membres sur l'ensemble des 10 communes que compte le District d'Abidjan.

Amorcée depuis Juin 2009, l'Opération Commandos, malgré l'enthousiasme qu'il connaît auprès des gérants de cabine et l'enregistrement de nouvelles adhésions (32), dans les communes de Cocody et Yopougon, connaît des blocages du fait des énormes difficultés d'ordre matériels, logistiques et structurels auxquelles est confronté le Synacotel (trésorerie insuffisante ; absence de siège ; etc.)

Le présent document partage avec Uni global union, le plan technique et détaillé de cette opération, afin de susciter, de sa part, une manifestation d'intérêt. Cela, pour solliciter son soutien moral, matériel et financier pour le succès de cette opération.

I. SYNTHÈSE

Le projet concerne la mise en œuvre d'une campagne de recrutement de 10 000 nouveaux membres cotisant effectivement dans les 10 communes du District d'Abidjan, cela sur une période de 10 mois. Soit 1 000 membres par commune. Cette Campagne, dénommée " **Opération Commandos Synacotel** " devra aboutir à la constitution de la Coopérative de distribution des Gérants de cabine membres du Synacotel.

II. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

A sa 2^{ème} Conférence Régionale, tenue en mai 2009, à Hammamet en Tunisie, Uni Africa global union, à travers les motions qu'elle y a adoptées, a fait du recrutement des travailleurs une priorité dans sa volonté de faire face à son avenir. Pour atteindre ce noble objectif, il est indispensable que les Syndicats affiliés s'impliquent résolument dans des processus de recrutement de masse de nouveaux membres ; surtout ceux disposant d'une marge de recrutement considérable, du fait de la pléthore de travailleurs qui évoluent dans leurs secteurs.

La corporation des gérants de cabine cellulaire regroupent **68 000 travailleurs seulement dans le District d'Abidjan**. Face à ce potentiel, le défi de recrutement s'imposant au Synacotel est énorme et dans le même temps modeste. L'Opération Commandos Synacotel ne visant que comme objectif, **le recrutement de 10 000 nouveaux membres**. Soit moins du dixième (1/10^{ème}) de la population globale qui évolue dans ce secteur à Abidjan.

L'intérêt de cette campagne réside dans les mécanismes qui seront mis en place afin qu'à son terme le Synacotel ait recruté 10 000 nouveaux membres cotisant effectivement. Ce mécanisme s'appuie sur le projet de coopérative qu'est actuellement en train de mettre en œuvre le Synacotel et qui retient l'attention de bon nombre de gérants de cabines cellulaires. C'est d'ailleurs ce projet qui justifie l'imminence d'un programme sérieux et suivi de recrutement, car des opérateurs de téléphonie mobile en Côte d'Ivoire sont d'accord pour mettre en place une plate forme de collaboration avec les gérants de cabines, dans le cadre de leur constitution en coopérative.

La manifestation d'intérêt pour la Coopérative, par, d'une part, les Gérants de cabine et d'autre part les Opérateurs de téléphonie mobile, mérite que de façon très stratégique, le Synacotel mobilise très rapidement toutes ses ressources pour un recrutement de masse. Ainsi, la plate forme partenariale avec les Opérateurs s'imposera très vite à tous.

III. PRESENTATION DU SYNACOTEL

Le Syndicat National des Commerçants de produits Télécoms, en abrégé SYNACOTEL, ex-COGECE, a été créé en Août 2003. Il compte actuellement près d'un millier de membres avec seulement 100 membres cotisant effectivement. Le Synacotel est affilié à Uni global union depuis novembre 2008. Il regroupe les revendeurs de produits de téléphonie (cartes de recharges, kits de connexions, transferts d'unités, etc.). Ce sont des travailleurs de l'économie informelle du secteur des télécoms.

IV. OBJECTIF GENERAL

Recruter 10 000 nouveaux membres pour le compte du Synacotel dans le District d'Abidjan.

V. OBJECTIFS SPECIFIQUES

- Constituer la Coopérative des Gérants de Cabine membres du Synacotel
- Mettre en place un mécanisme de prélèvement automatique des cotisations de membres.
- Implanter des bases du Synacotel dans toutes les communes d'Abidjan.
- Doter le Synacotel d'un Siège fonctionnel
- Former les gérants de cabine cellulaire sur la nécessité de leur syndicalisation.

VI. RESULTATS ATTENDUS

- ✓ Mise en Place de la Coopérative des membres du Synacotel.
- ✓ Prélèvement automatique des cotisations Synacotel sur les revenus des sociétaires de la coopérative.
- ✓ Implantations de bases du Synacotel.
- ✓ Acquisition de Siège pour le Synacotel.
- ✓ Formation des gérants de cabine cellulaire.

VII. PLANNING D'EXECUTION

❖ Généralités

Le plan de recrutement de l'Opération Commandos Synacotel s'appuie simplement sur le plan du réseau de distribution des produits de la Coopérative. Depuis l'entame de cette opération, les gérants de cabines se sont montrés très intéressés par les avantages sociaux et économiques qui leur ont été présentés dans le cadre de leur participation dans une organisation coopérative. La Coopérative étant celle des membres du Synacotel, il leur est fait obligation d'adhérer au Synacotel avant de bénéficier du droit de participer à la constitution de la coopérative.

L'Opération Commandos consiste donc en l'organisation de mission de sensibilisation et de formation des gérants de cabines sur leur droit à la sécurité sociale et économique et sur les mécanismes pouvant leur permettre de jouir effectivement de ces droits.

❖ Le Plan schématique de recrutement

Le plan de recrutement de l'opération commandos repose sur une subdivision de chacune des dix communes d'Abidjan en quatre (05) grandes Zones. Les Zones ainsi obtenues dans les communes sont à leur tour subdivisées en quatre (05) Secteurs. Enfin, les Secteurs sont, eux, subdivisés en cinq (04) Liaisons.

Une (01) Liaison regroupant 10 gérants de cabine cellulaire, le schéma ci-dessus mobilise :

- 40 gérants de cabine par Secteur
- 200 gérants de cabine par Zone
- 1 000 gérants de cabine par Commune
- **10 000** gérants de cabine dans le District d'Abidjan.

Il est joint au présent document, en annexe, le tableau résumant ce schéma de mobilisation.

Ce plan répond à la nécessité de la mise en place d'un réseau de proximité pour faciliter la disponibilité des produits de la Coopérative. Aussi, le principe est-il que tous les membres du réseau adhèrent à l'organisation mère de la coopérative qui est le Synacotel.

❖ **Le plan technique de recrutement**

- Distributions de prospectus – sensibilisation- réunions (secteurs)
- Formation projection film institutionnel Synacotel en salle (zone)

❖ **Organisation Chronologique de l'activité par Zone.**

Du Lundi au Vendredi : Actions de terrains de sensibilisation, distributions de prospectus et constitution de liaisons.

Samedi : Rencontre en salle de tous les Gérants de Cabine de la Zone avec projection film institutionnel sur Synacotel

VIII. LIEU

L'Opération Commandos Synacotel se déroulera dans les dix communes du District d'Abidjan.

IX. PERIODE

L'opération Commandos Synacotel, dès la disponibilité des fonds nécessaires à sa mise en œuvre telle qu'établi ici, durera dix (10) mois

X. MOYENS STRUCTURELS, MATERIELS ET HUMAINS

❖ Moyens structurels

Pour asseoir la crédibilité du Synacotel, pour coordonner efficacement et assurer un suivi réel ce programme, il est indispensable pour le Synacotel de se doter d'un siège fonctionnel.

❖ Moyens matériels

- Bureautique pour équipement siège
- Vidéo projecteur
- Dépliants
- Films Institutionnels Synacotel et Uni global union
- Ordinateur portable
- T-shirts

❖ Moyens Humains

Le commando du Synacotel sera composé de 05 équipes de 04 personnes qui travailleront chaque semaine sur les 05 secteurs constituant une Zone. Cela nous fait un commando de 20 personnes.

Conclusion

L'objet essentiel de cette opération répond à la volonté du Synacotel de s'inscrire dans la ligne d'action prioritaire dégagée par Uni Africa global union. Notamment sur la question du recrutement. Il convient tout de même que pour l'atteinte effective de l'objectif général de ce projet le Synacotel reste tenu à une obligation de moyens et de résultat, tant que les moyens nécessaires à sa mise en œuvre ne seront disponibles.

TABLEAU RECAPITULATIF DU PLAN DE RECRUTEMENT POUR UNE ZONE DANS UNE COMMUNE

ZONE	SECTEURS	LIAISONS	MEMBRES RECRUTES	TOTAL
Zone A	Secteur I	Liaison 1	10	40
		Liaison 2	10	
		Liaison 3	10	
		Liaison 4	10	
	Secteur II	Liaison 1	10	40
		Liaison 2	10	
		Liaison 3	10	
		Liaison 4	10	
	Secteur III	Liaison 1	10	40
		Liaison 2	10	
		Liaison 3	10	
		Liaison 4	10	
	Secteur IV	Liaison 1	10	40
		Liaison 2	10	
		Liaison 3	10	
		Liaison 4	10	
	Secteur V	Liaison 1	10	40
		Liaison 2	10	
		Liaison 3	10	
		Liaison 4	10	
TOTAL	05	20	200	200

EVALUATION FINANCIERE DE L'INCIDENCE DES RESULTATS ATTENDUS DE L'OPERATION COMMANDOS SYNACOTEL

RESULTATS ATTENDUS	NATURE DE L'INCIDENCE	EVALUTION FINANCIERE INCIDENCE		
		Quantité	P.u. FCFA	Coût total FCFA
Mise en Place Coopérative	-	-	-	-
Implantations de nouvelles Bases	Droits d'adhésion	10 000	2 000	20 000 000
Prélèvement automatique cotisations	Cotisations mensuelles	10 000	1 000	10 000 000
Acquisition Siège	-	-	-	-
Formation Membres	-	-	-	-